

## **DESARROLLO DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN HOTELES**

Excelencia Turística de Tenerife 2016













#### Introducción:

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un medio para que las empresas se beneficien, al mismo tiempo que también benefician a la sociedad.

Aunque consciente de que la RSE no es la solución a los problemas mundiales, existen razones de peso por las que las empresas deberían adoptar una estrategia de RSE.







## Voluntariado corporativo:

El voluntariado corporativo es un conjunto de actividades promovidas y apoyadas por una empresa que tiene como finalidad la involucración y participación libre de sus empleados a través de la dedicación de su tiempo de trabajo, capacidades y talento a causas, proyectos y organizaciones sin ánimo de lucro.

Cada empresas <u>elije el tiempo que</u> <u>desea</u> ofrecer para desarrollar una actividad concreta con una Asociación y los trabajadores podrán participar de forma <u>voluntaria</u> en dicha actividad.





Iniciativas como esta potencian la satisfacción de los empleados por trabajar en la empresa y mejoran las relaciones laborales.



## Beneficios para las empresas:

- Contribuir al cambio de la sociedad implicando a sus empleados en causas solidarias.
- Incremento del orgullo de pertenencia y compromiso del empleado en la empresa.
- Mejora de la comunicación interna.
- Promoción de nuevas competencias entre los trabajadores como habilidades de liderazgo y trabajo en equipo.
- Fomenta de una visión integral de la empresa por parte de los empleados.
- Posibilidad de difusión en medios de comunicación y mejora de la imagen corporativa.





## Objetivo general:

Impulsar el voluntariado corporativo en el seno de los establecimientos de alojamiento turístico.

Para esta iniciativa Excelencia Turística de Tenerife cuenta con la colaboración del **Programa Tenerife Solidario**, del **Cabildo de Tenerife**, gestionado por la **Sociedad Insular de Promoción del Minusválido (SINPROMI S.L.)**.













La comunicación con los grupos de interés, el voluntariado corporativo y crear adecuadas condiciones de trabajo son claves para garantizar la supervivencia de la compañía a largo plazo.

## Objetivos específicos:

- 1. Desarrollar actuaciones alineadas con la Política de Responsabilidad Social del establecimiento.
- 2. Crear un equipo de voluntariados en la organización.
- 4. Desarrollar actuaciones de voluntariado corporativo con instituciones u organizaciones sociales.









#### Beneficiarios:

Esta iniciativa está dirigida a los establecimientos asociados a Excelencia Turística de Tenerife.

## Condiciones de participación:

Los establecimientos asociados interesados en participar en esta iniciativa, no tendrán que hacer frente a ningún coste derivado de las actividades que se proponen, más allá del tiempo de trabajo que deseen ofrecer.

No obstante en la etapa en la que cada establecimiento participante determinar el proyecto social con el que tiene interés en colaborar y dependiendo siempre del tipo de colaboración social, puede darse el caso de que se contemple la necesidad de realizar alguna aportación, pudiendo ser ésta bien económica, de materiales o simplemente de tiempo dedicado.







# Firma del compromiso:

Fecha límite: 11 de abril

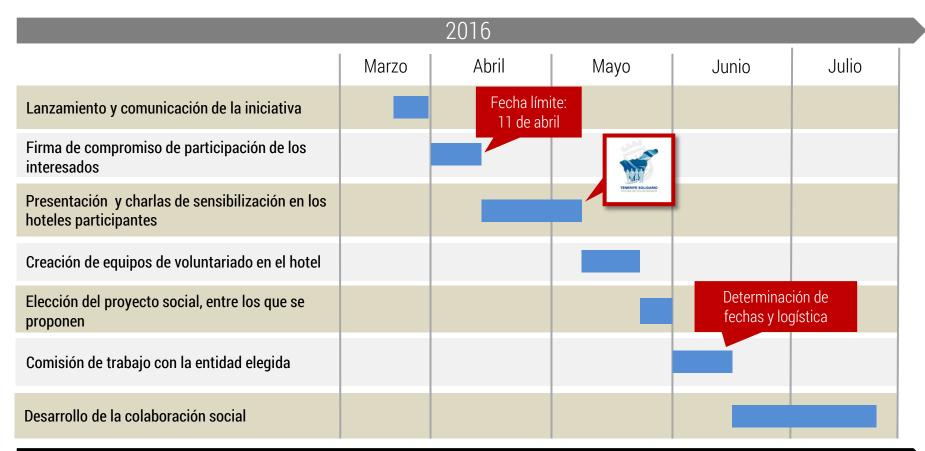
Los interesados en participar en esta iniciativa, deberán firmar el compromiso de participación.

El fin de este documento es determinar al inicio de las acciones, lo que requiere por parte de los establecimientos participantes, con el fin de asegurar que el establecimiento verdaderamente tiene interés en trabajar en el desarrollo del Voluntariado Corporativo y se compromete a seguir las actividades que la iniciativa pretende poner en marcha.





### Metodología, fases y cronograma\*:



#### Excelencia Turística de Tenerife + Programa Tenerife Solidario

\*Este cronograma es orientativo, pudiendo sufrir modificaciones a lo largo del proceso.























Datos de contacto e información:

Beatriz Sáenz Guimerá areatecnica@excelenciatenerife.com Tfno: 922 386 780