

Javier Ayuso

Arianna Fanio

Miriam Hernández

Emilio Hernández

Camille Simonet

TIGAIIGA
Limited edition

Planteamiento de proyecto : Hotel Tigaiga

Objetivo:

- Obsequiar a los clientes con un objeto que sirviera a modo de premio, incluso que se pudiera constituir como marca. Se quería agradecer la fidelidad de los clientes y el querer compartir con el hotel grandes momentos como los cumpleaños, aniversarios, ...
- Objeto que el cliente se pudiera llevar.



Tipo de cliente:

- El 90% de los clientes son alemanes.
- Alta fidelización, repiten en busca de visitar nuevos rincones de la isla y disfrutarlos.
- Nivel económico medio alto; no traen niños; cultos; les gusta leer; buscan un contacto con el entorno de manera responsable y tranquila.



Otros datos de interés:

- Trato muy familiar entre hotel-cliente, preguntándoles incluso su opinión sobre posibles renovaciones.
- El hotel procura trabajar con el entorno y recursos locales.
- Las habitaciones fueron renovadas en el 2013. Se incorporan fotografías que transmiten "qué es Tenerife" de un punto de vista menos estereotipado.

Algunos clientes han llegado a preguntar por una recopilación de las mismas.



Inicio de la idea

A) Producto editorial

- Una línea basada en soportes editoriales tales como marca libros, cuadernillos, libros,... (*merchandising*)
- Utilización de materia prima ecológica : plantas invasoras en Canarias, hoja de plátano.



B)

Tras un libro encontrado en un mercadillo por casualidad, se define algo más la idea:

Libro recopilatorio anecdótico y fotográfico.

También se piensa en desarrollar...



- Estampado corporativo de plantas autóctonas. Éstas serían replicadas a posteriori como merchandising en soportes textiles u otros objetos. *En primera instancia se pensaba una estética de ilustración científica.*

- Naming.

TAKNARA

KALEIDO

NATÜRLICHE

BADANA

IMAGINARIO / IMAGINÄR



Investigación y asesoramiento

- **Victoria Eugenia Martín Osorio**

Departamento de Botánica, Ecología y Fisiología Vegetal de la ULL

- ¿Qué plantas elegir? ¿Qué criterio seguir?

Las especies más comunes, según la belleza de la planta, las más extrañas,...

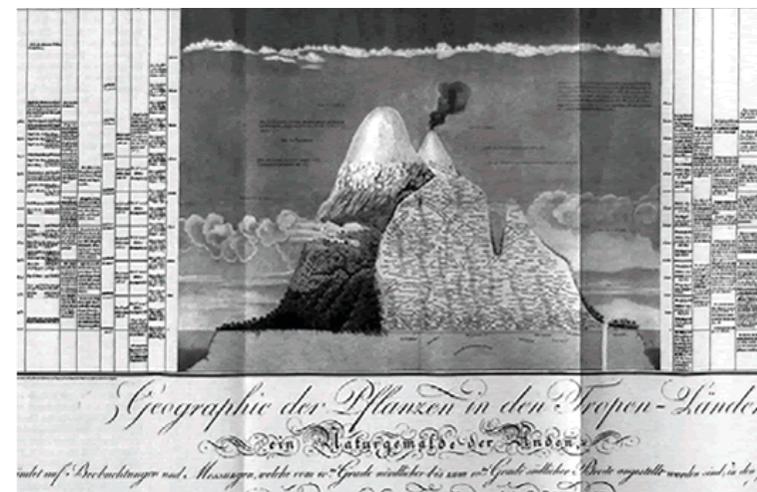
- ¿Qué característica tiene la ilustración científica?

Recomendaciones.



→ *Conclusión:*

Seguir el criterio de clasificación por los pisos de vegetación definido por Humboldt, personaje muy importante que por su paso por la isla de Tenerife define cinco pisos de vegetación.



De las ilustraciones científicas no logramos sacar nada en claro.





5°
Violeta del Teide,
Retama,
Tajinaste



4°
Pino Canario



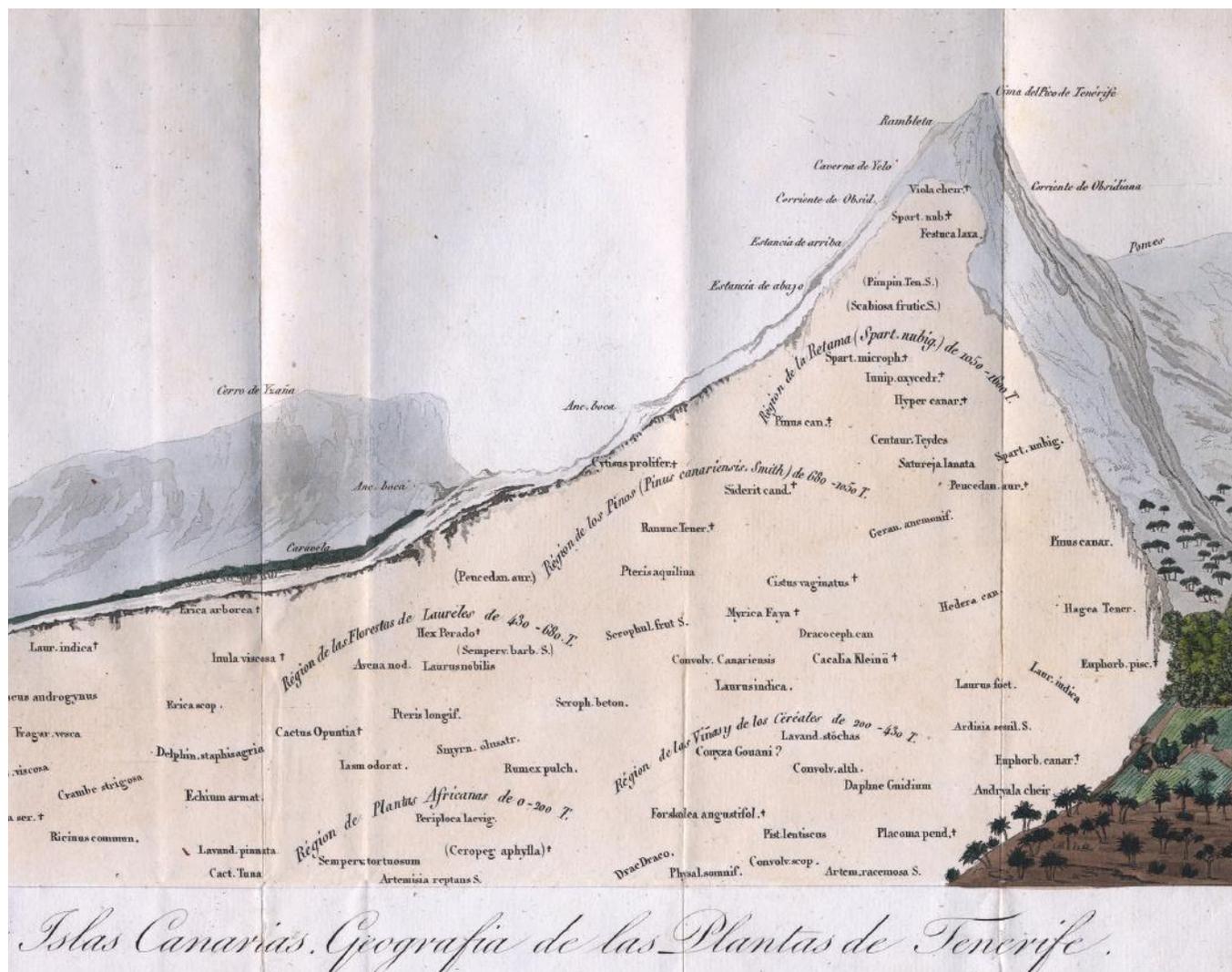
3°
Acebuche,
Sabina,
Drago



2°
Viñátigo,
Laurel



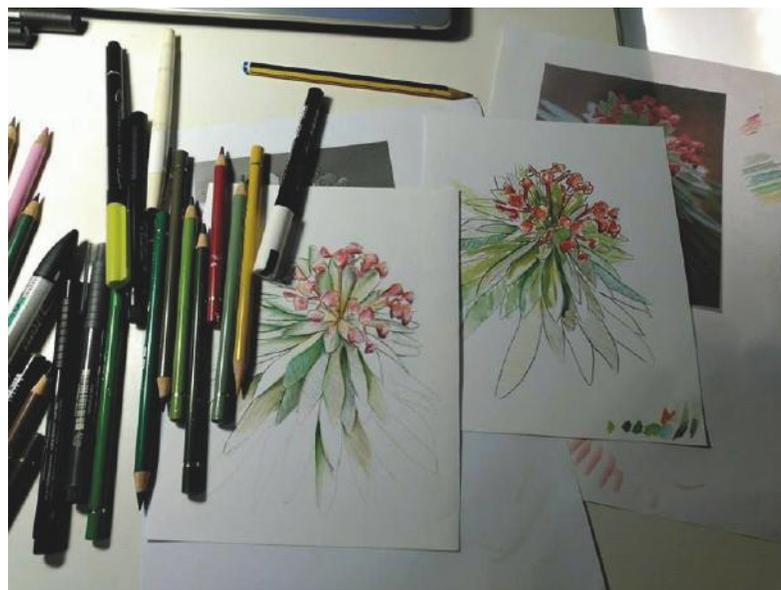
1°
Cardón,
Verode,
Tabaiba dulce



- **María Navarro Hernández (ilustradora)**

Alumna de Bellas Artes, ULL.

Se le plantea una primera planta para ver que estilos desarrolla.



Reunión Tigaiga

Definición, aclaración y fundamentación de la idea:

- El libro sería sólo una recopilación de las imágenes realizadas por los alumnos de BBAA.

En cada foto se piensa señalar la localización geográfica de la misma.

- o Dando pie a una colección por tomos.
Futuras ediciones.



- Respecto al nombre se trataba de un objeto exclusivo, así que se definió como: Tigaiga Limited Edition.

- El estampado corporativo sería con una estética simple, de carácter propio.

Se descarta definitivamente la idea de ilustración científica. Se sustituye por una estética más de acuarela o similar.

o Se acepta la estética creada por la ilustradora.



Desarrollo definitivo de la idea

Logotipo:

TiGAiGA *Limited edition*

TiGAiGA
Limited edition

Estándar

TiGAiGA
Limited edition

Formatos muy grandes



TiGAiGA

Limited edition

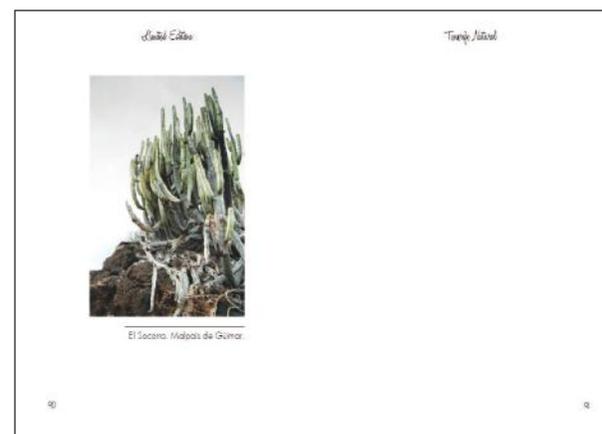
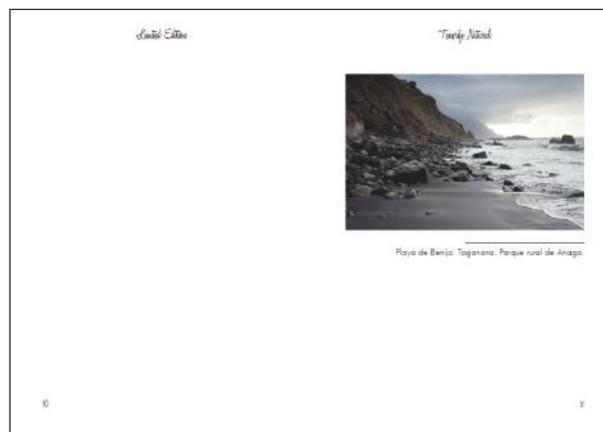
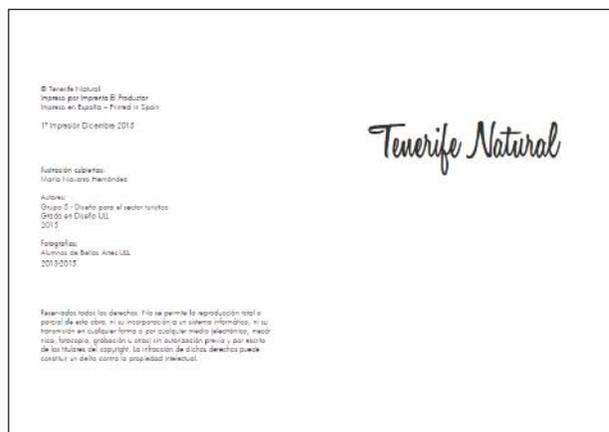


Antiguo logotipo del hotel



Contenido:

Obtenido a través de: Irene Talg, Paco Acosta y Adrián Alemán.

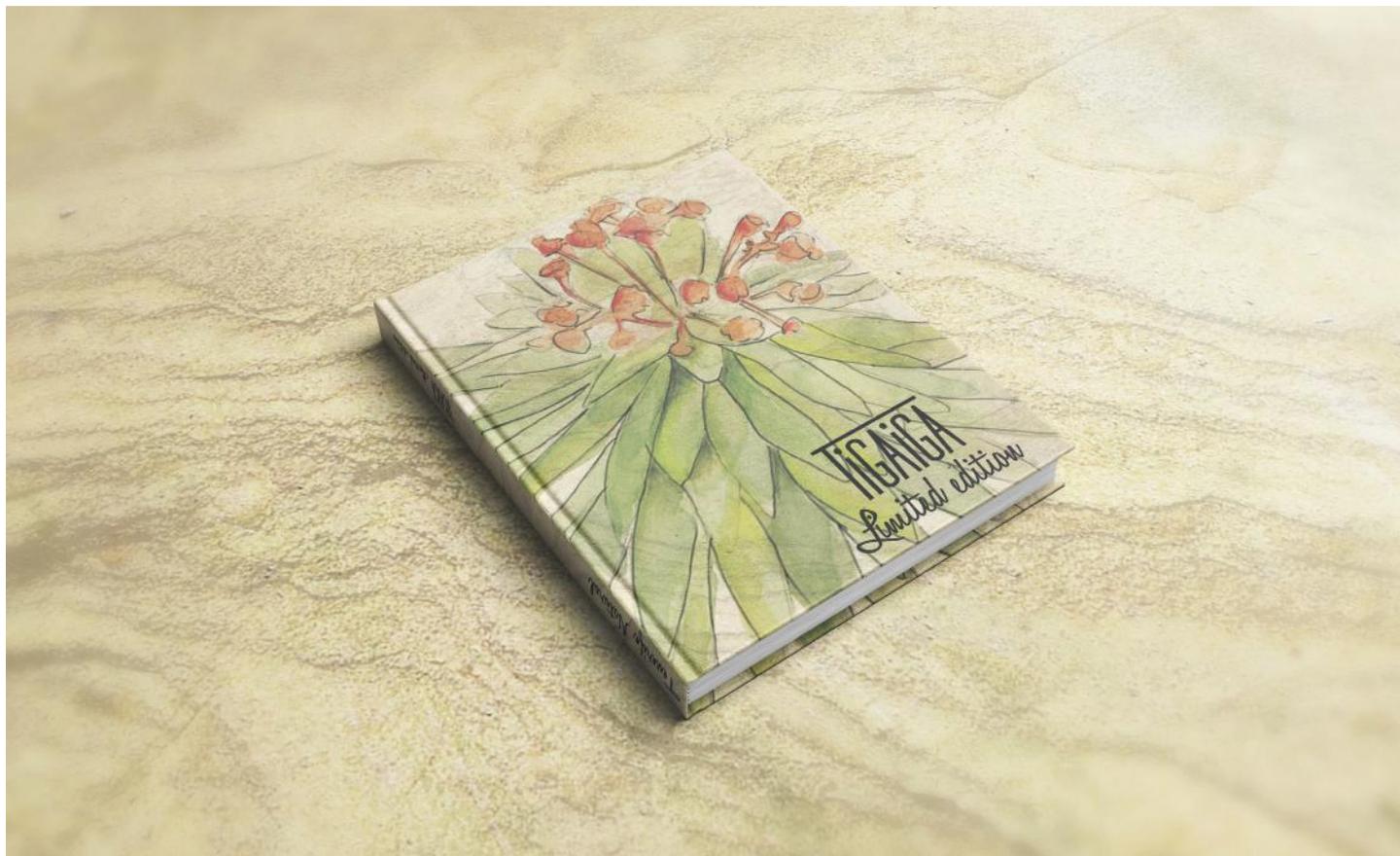


Ilustraciones y cubiertas:



Ilustraciones

Cubiertas: ilustraciones + textura



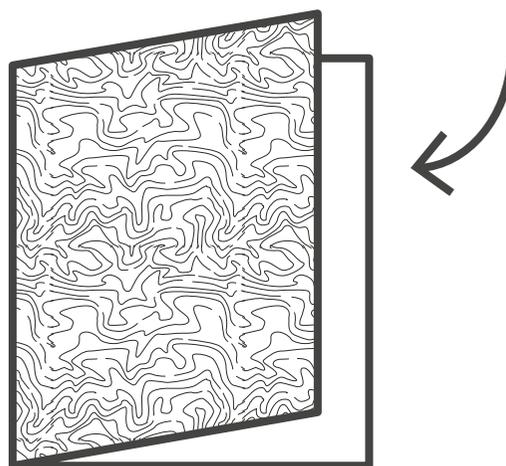
Tomos:

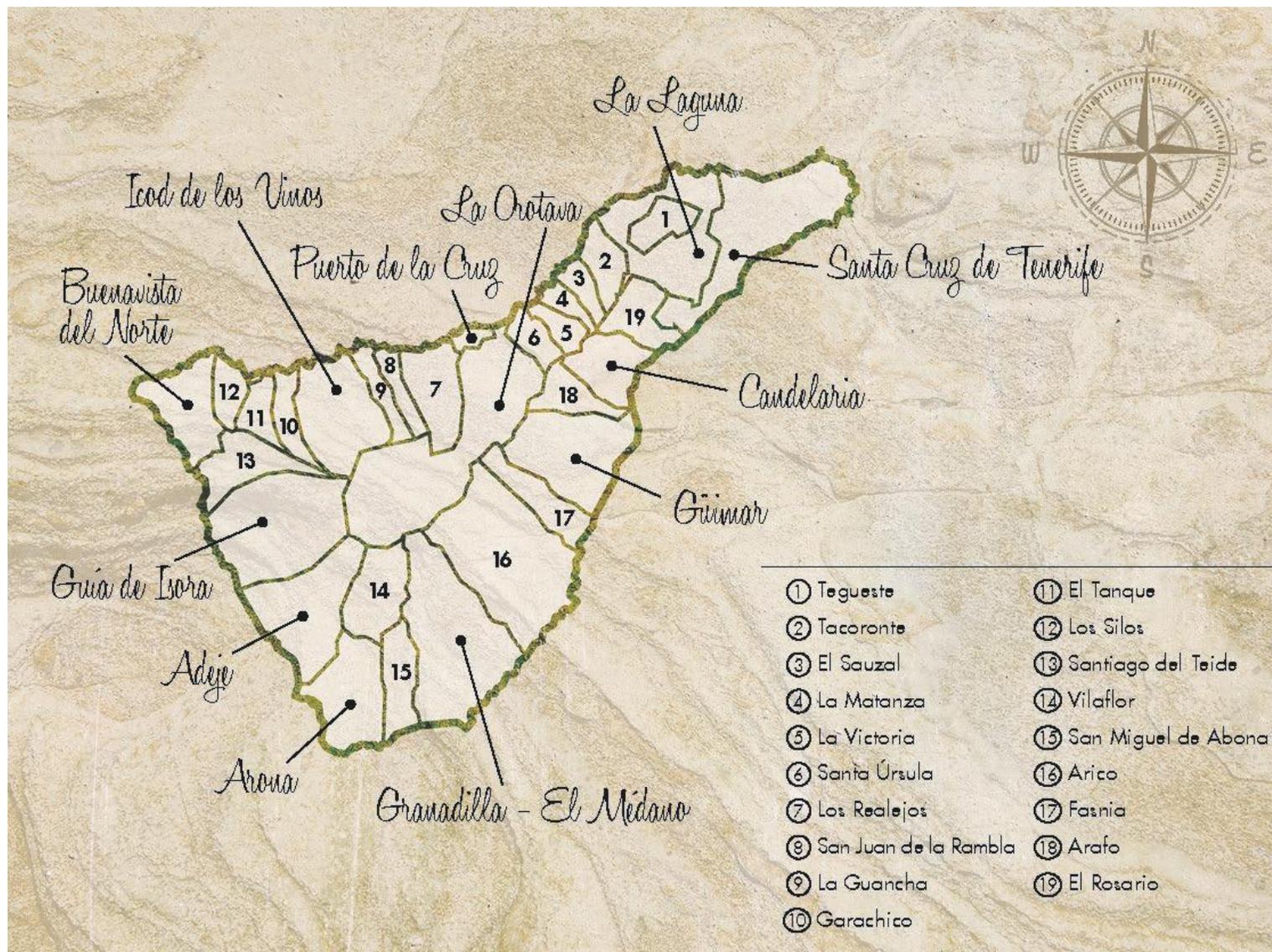
- Tenerife Natural
- Recetas Pasteleras
- Anécdotas



Añadido:

Se decide adjuntar al final del libro, pegado en la guarda de la contracubierta, un mapa que ilustre de forma geográfica los diferentes municipios de la isla de Tenerife.





¡Pero la cosa no acaba ahí!

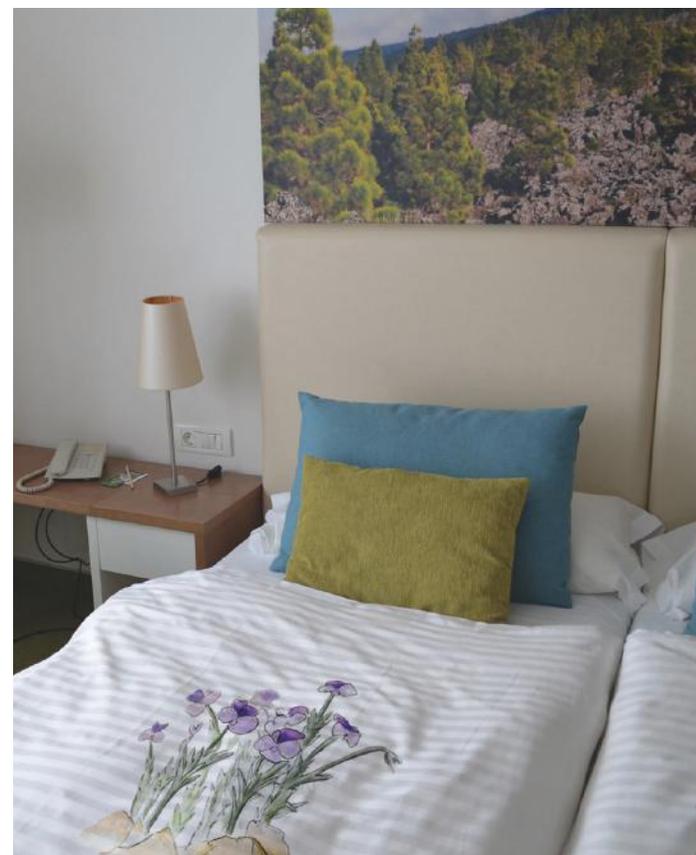
Pisos del Hotel = Pisos de Vegetación*



**Desarrollo de más ilustraciones vegetales para cada piso*









Objetivos cumplidos

- ✓ Creación de una marca.
- ✓ Objetos exclusivos del Hotel que se adaptan al perfil de la clientela.
- ✓ Estética natural y local.
- ✓ Posibilidad de crear merchandising.





¡Gracias por su atención!

TIGAIIGA
Limited edition